






Emapa GeoMarketing

EMAPA GEOMARKETING

ZAAWANSOWANE NARZĘDZIE DO ANALIZ PRZESTRZENNYCH



-  Wizualizacja danych
-  Klarowna baza do wnikliwych analiz
-  Optymalizacja zarządzania
-  Efektywna rejonizacja sprzedaży
-  Najdokładniejsza mapa Polski



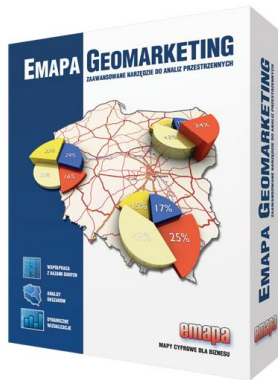
ZAMIEŃ SUROWE DANE W CZYTELĄ INFORMACJĘ BIZNESOWĄ

Opis produktu

Spis treści:

| | | |
|-----|--|---|
| 1. | Opis produktu | 3 |
| 1.1 | Korzyści związane z posiadaniem aplikacji..... | 3 |
| 2. | Zastosowania | 4 |
| 3. | Moduły funkcjonalne..... | 5 |
| 4. | Zasoby mapowe | 6 |
| 5. | Przykładowe zrzuty programu..... | 8 |

1. Opis produktu



Emapa GeoMarketing to aplikacja stworzona z myślą o firmach, dla których zarządzanie informacją przestrzenną ma kluczowe znaczenie. Dzięki zaawansowanym funkcjom wizualizacyjnym obiektywnie ocenisz rentowność poszczególnych oddziałów/dystrybutorów. W prosty i szybki sposób przeprowadzisz wnikliwą analizę wielkości produkcji, zatrudnienia lub innych istotnych dla firmy danych dających się przedstawić w postaci liczbowej. Funkcje takie jak dynamiczna wizualizacja danych czy filtry przestrzenne pomogą w pełni zweryfikować i ocenić geograficzne cechy działania firmy.

1.1 Korzyści związane z posiadaniem aplikacji

Emapa GeoMarketing oferuje Ci szereg wymiernych korzyści:

- **wizualizację danych** - poprzez umieszczenie wszystkich informacji na mapie zyskujesz nową wiedzę, dzięki której możesz spojrzeć na prowadzoną przez Ciebie działalność z szerszej perspektywy i skuteczniej zarządzać wszelkimi działaniami biznesowymi;
- **uwzględnienie danych demograficznych** - dane o zaludnieniu i bezrobociu itp. (pochodzące z GUS) pozwalają na efektywniejsze planowanie działań;
- **efektywną rejonizację sprzedaży** - dzięki czytelnemu podziałowi na oddziały i regiony działalności przyporządkowane określonym pracownikom zoptymalizujesz swoje działania, zwiększysz efektywność swych pracowników;
- **klarowną bazę do wnikliwych analiz** - wizualizowane dane o wysokości sprzedaży w danym oddziale z uwzględnieniem innych informacji (np. liczba zatrudnionych pracowników, dane demograficzne regionu czy wszystkie inne istotne dla firmy dane dające się przedstawić w postaci liczbowej) pozwolą Ci na bieżące monitorowanie rentowności przedsiębiorstwa lub oddziału, jak również na planowanie działań długookresowych;
- **optymalizację zarządzania** - dogłębna wiedza o Tobie i Twojej konkurencji uzyskana dzięki analizom przestrzennym i porównawczym podniesie efektywność zarządzania całokształtem Twoich działań biznesowych i zoptymalizuje proces dystrybucji oraz sprzedaży. Przełoży się to bezpośrednio na wymierne efekty w postaci oszczędności i maksymalizacji zysków;

2. Zastosowania

Dzięki unikalnemu połączeniu mapy cyfrowej i funkcji bazodanowych, aplikacja **Emapa GeoMarketing** umożliwia efektywne wykorzystanie informacji w firmie. Pozwala ona na przedstawienie na mapie dowolnych obiektów z firmowych adresowych baz danych, dzięki czemu możliwe jest np. wyodrębnienie obszarów wymagających intensyfikacji działań. Wizualizacje tego typu oszczędzają zarówno czas pracy, jak i zaangażowane środki. Zaawansowane funkcje aplikacji **Emapa GeoMarketing** pozwalają między innymi na:

- projektowanie sieci dystrybucji - wybór i optymalizację rozmieszczenia oddziałów/punktów handlowych;
- wizualizację i analizę porównawczą danych produkcji, sprzedaży, kosztów funkcjonowania i zysków w poszczególnych regionach (w formie wykresów kołowych i słupkowych);
- porównanie zagęszczenia i rozmieszczenia oddziałów/punktów handlowych własnych i konkurencji;
- kontrolę i analizy przestrzenne efektywności systemów sprzedaży bezpośredniej;
- wizualizację obszarów wpływów i działania firmy;
- analizę wyników wdrożenia strategii marketingowych;
- rejonizację sieci sprzedaży na podstawie danych statystycznych (w skali gmin, powiatów, województw);
- graficzne, przestrzenne przedstawienie wyników firmy na mapach tematycznych (w formie wydruków lub plików graficznych);
- optymalizację działań promocyjno-sprzedażowych (np. nakłady na reklamę vs. zwiększenie obrotu);

3. Moduły funkcjonalne

Program **Emapa GeoMarketing** zawiera następujące moduły funkcjonalne:

- **Import baz danych:** automatyczne pobranie danych z dowolnie obszernego zbioru.
- **Automatyczne geokodowanie:** szybkie nanoszenie na mapę obiektów na podstawie danych adresowych.
- **Automatyczna aktualizacja:** zmiany w zewnętrznej, źródłowej bazie danych mogą być automatycznie uwzględniane w bazie programu.
- **Przejrzysta prezentacja:** przedstawianie obiektów na mapie za pomocą sygnatury o dowolnej wielkości i kolorze, możliwość importu gotowych logotypów (.bmp, .ico).
- **Wyszukiwanie przestrzenne:** zaawansowane filtry umożliwiające szybkie wyszukanie interesujących nas obiektów w danym promieniu lub obszarze.
- **Wyszukiwanie tekstowe:** filtry pozwalające na wyselekcjonowanie obiektów o zadanych parametrach.
- **Własne warstwy informacji:** możliwość rysowania linii i wielokątów pozwala na nanoszenie na mapę własnych warstw informacji (np. obszar działania firmy).
- **Mapy tematyczne:** wykresy (kołowe lub słupkowe), zmiana wielkości sygnatur czy koloru wypełnienia ułatwiają obrazowanie i porównywanie danych.

4. Zasoby mapowe

Aplikacja **Emapa GeoMarketing** jest wyposażona w bardzo dokładną mapę Polski (MapSet Polska) oraz przejazdową mapę Europy (MapSet Europa).

Zawartość danych:

- sieć drogowa, osadnicza i kolejowa,
- lasy, tereny zielone, parki narodowe, rzeki i jeziora,
- podział administracyjny (województwa, powiaty, gminy),
- kody pocztowe.

Zakres i szczegółowość danych:

a) MapSet Polska:

- 100% pokrycia,
- 5416 planów miejscowości,
- szczegółowe plany wszystkich miast,
- 70 343 miejscowości,
- kompletna sieć drogowa wraz z kierunkowością,
- kompletna baza kodów pocztowych.

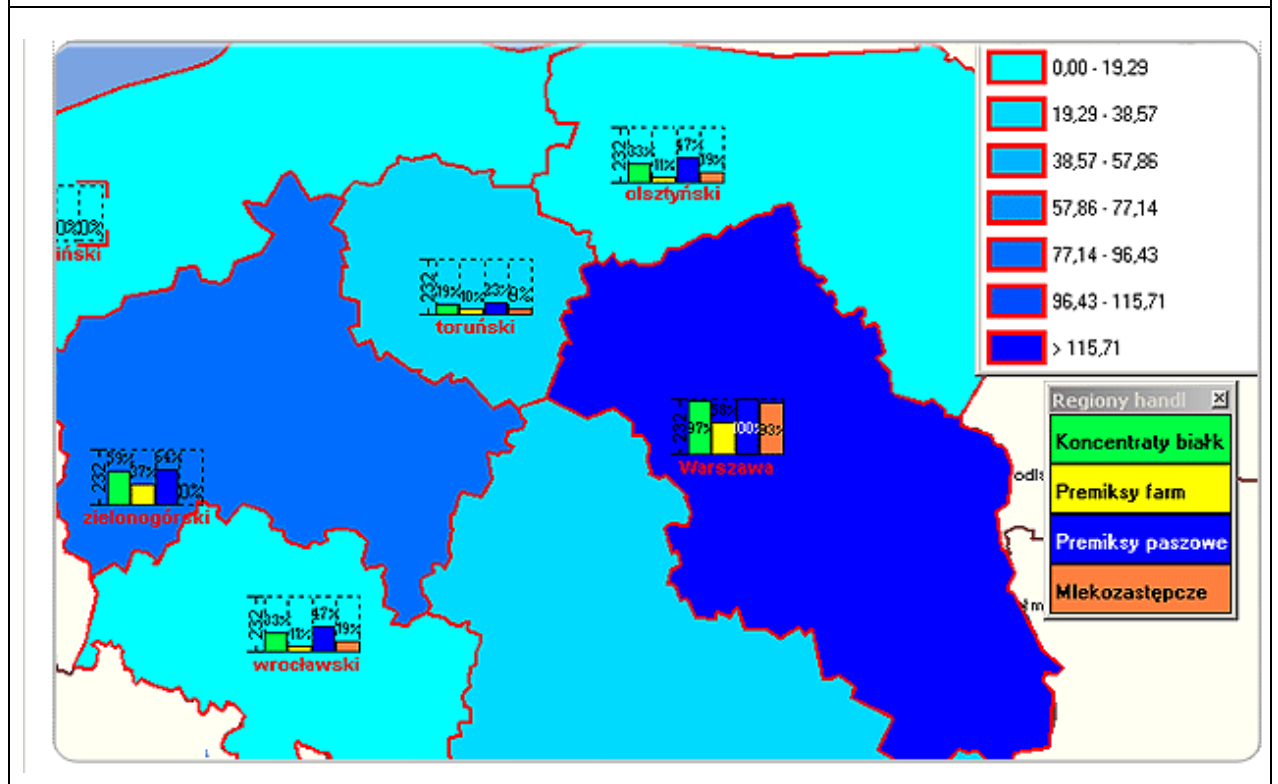
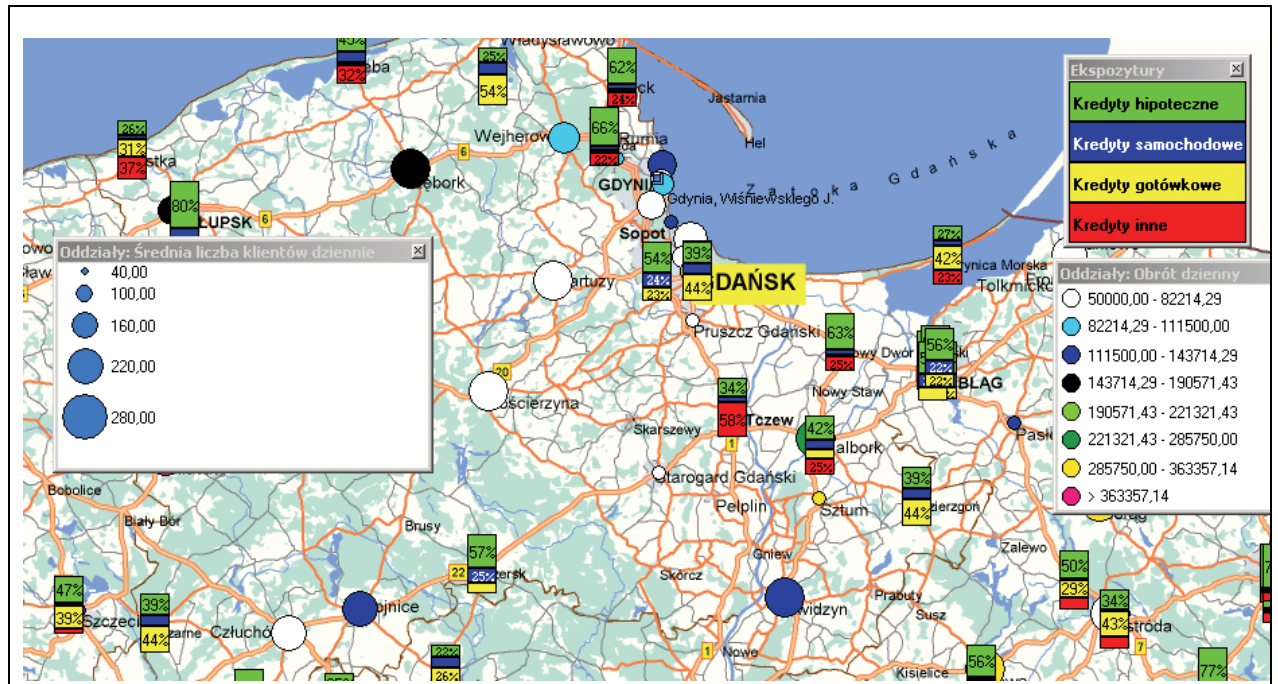
b) MapSet Europa:

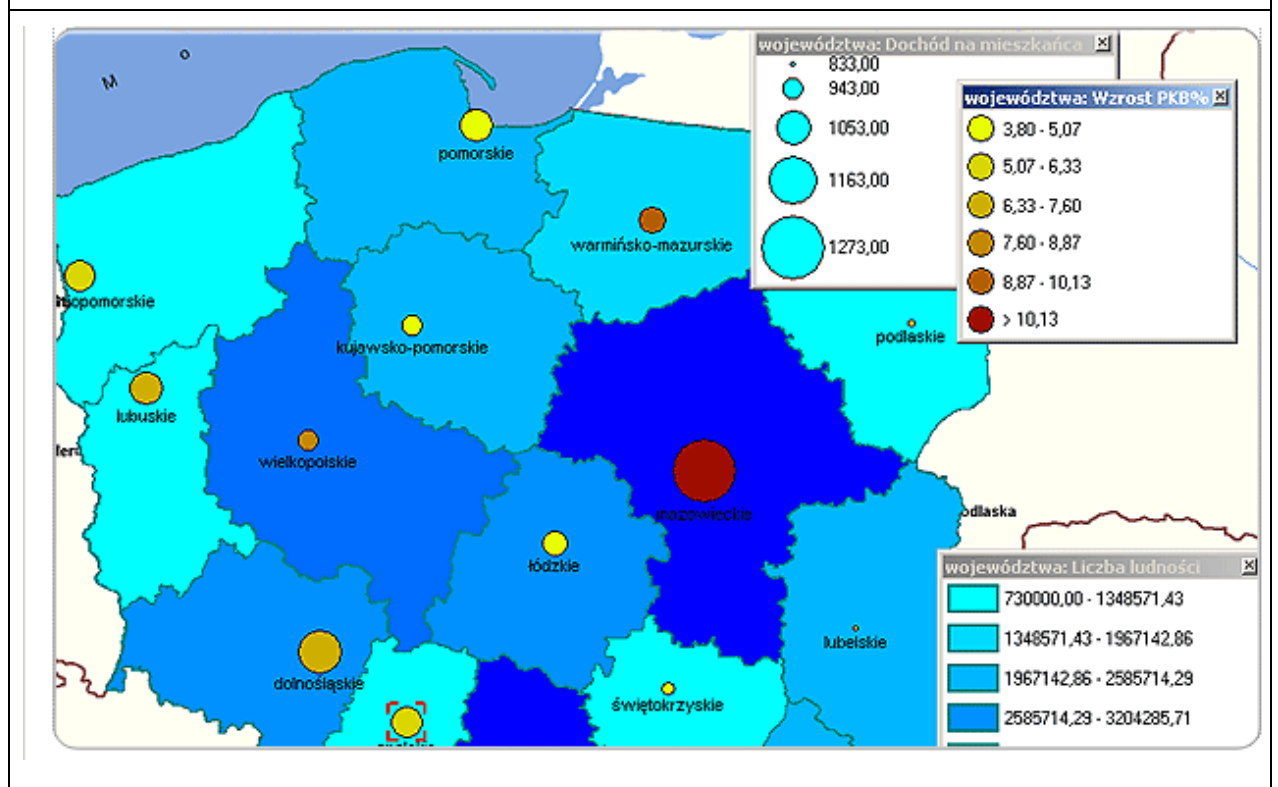
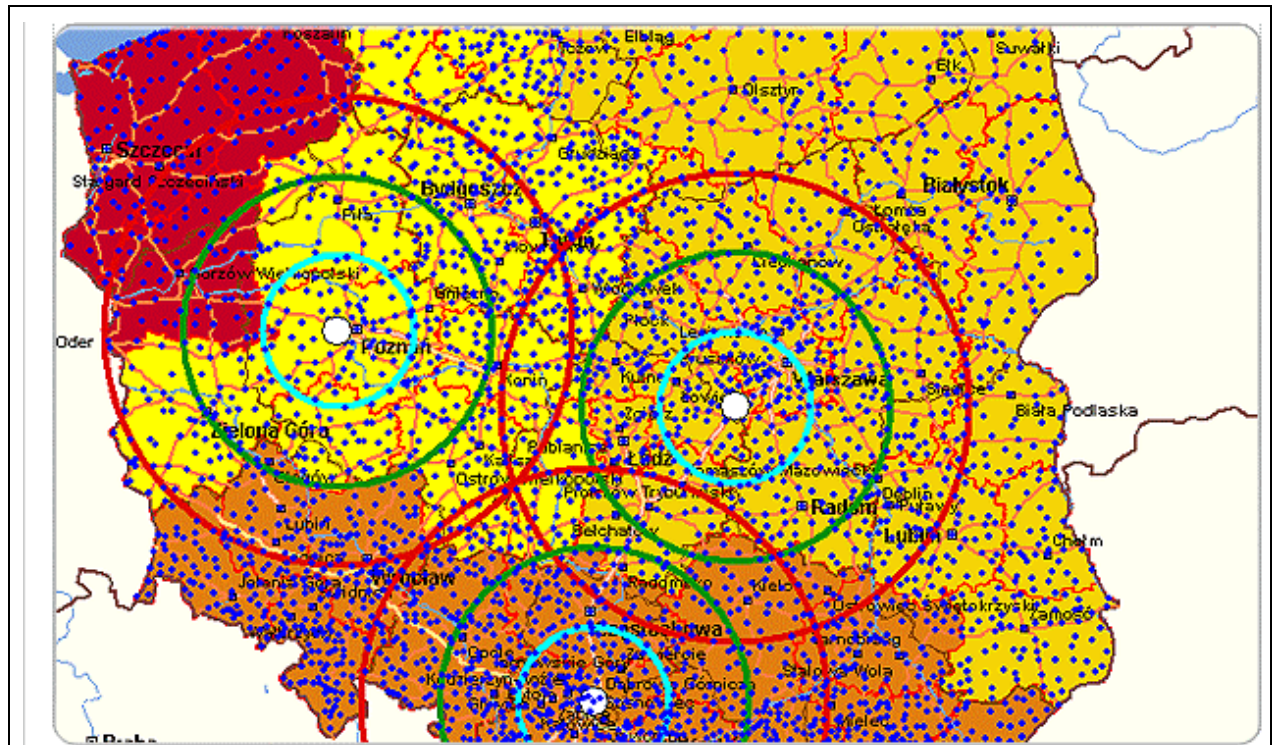
- ponad 75 000 miejscowości od Lizbony po Moskwę,
- 1 500 000 kilometrów dróg.

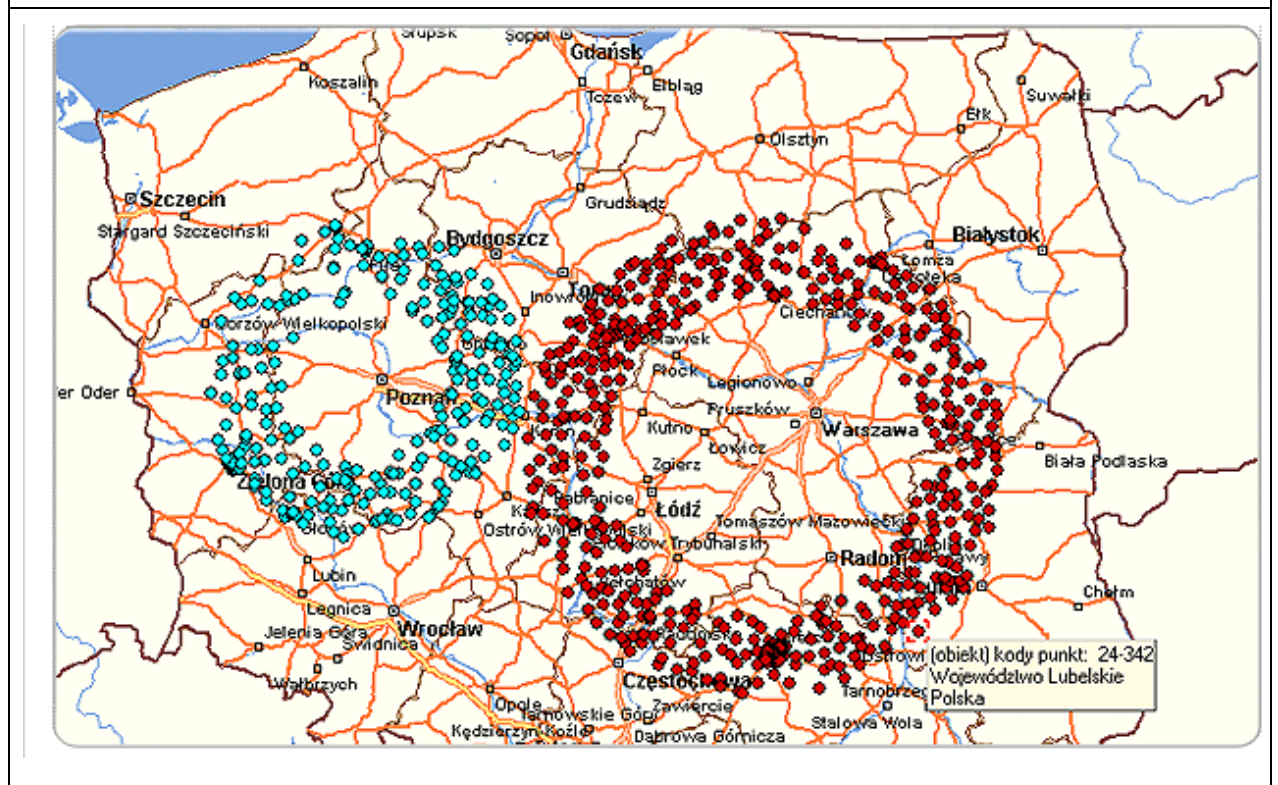
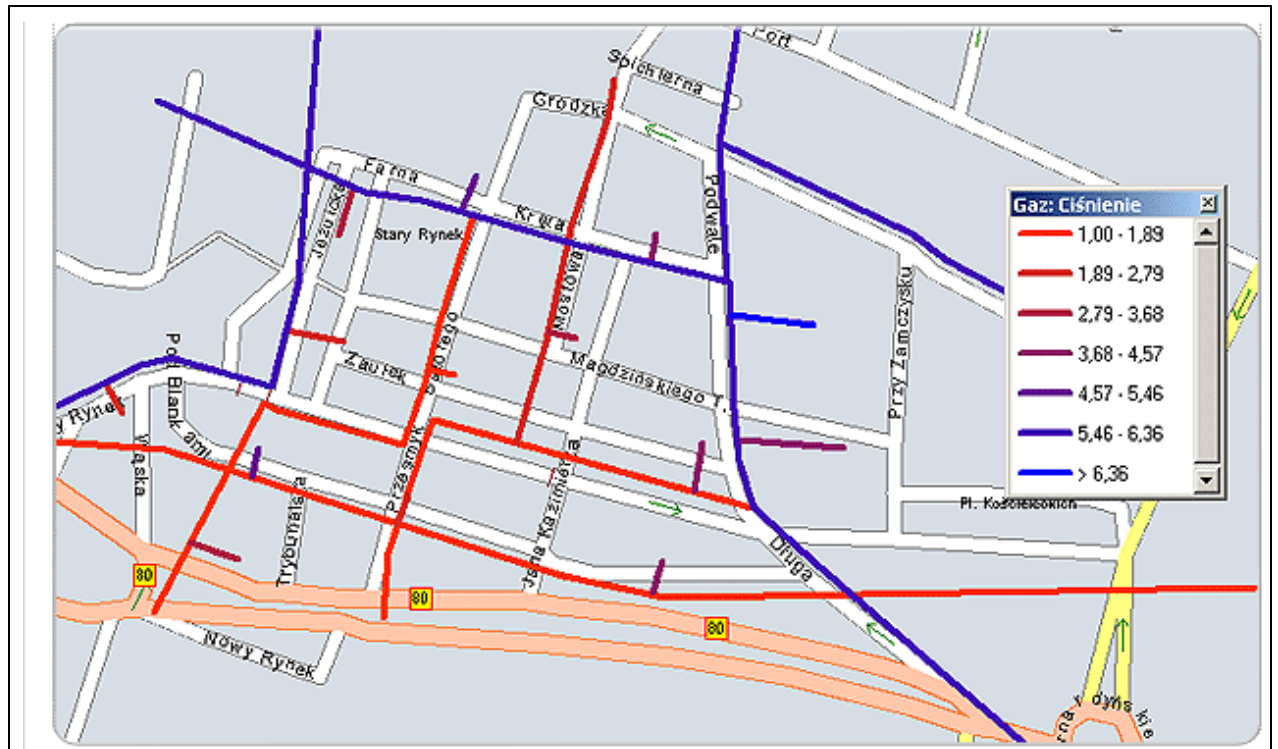
Ponadto oprogramowanie **Emapa GeoMarketing** zawiera:

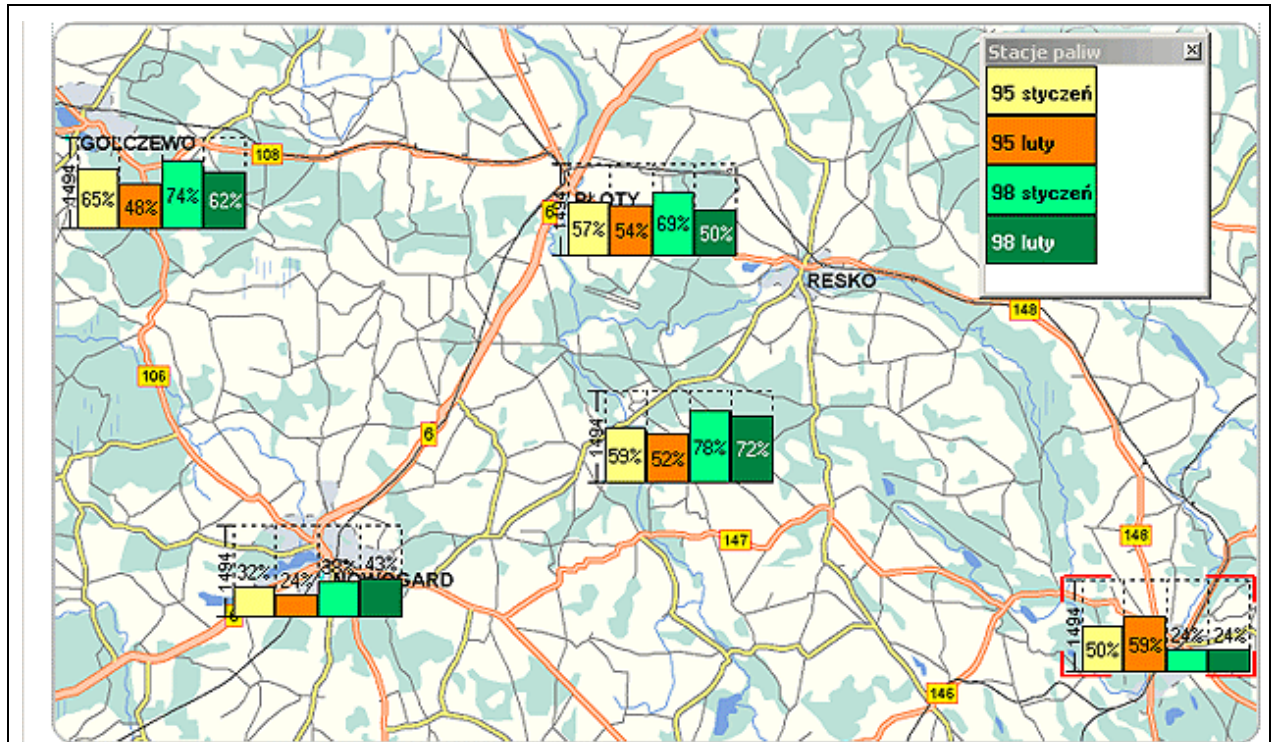
- obszary powiatów - pliki zawierające obszary/granice administracyjne powiatów. Pliki w formacie .shp do zaimportowania w programie **Emapa GeoMarketing**.
- obszary gmin - pliki zawierające obszary/granice administracyjne gmin. Pliki w formacie .shp do zaimportowania w programie **Emapa GeoMarketing**.
- dane statystyczne - pliki zawierające podstawowe informacje statystyczne za 2010 rok pochodzące z GUS (Głównego Urzędu Statystycznego) i dotyczące gmin, powiatów i województw, umożliwiające prowadzenie analiz z uwzględnieniem aspektu demograficznego.

5. Przykładowe zrzuty ekranowe programu









Więcej informacji na temat programów na stronie: www.emapa.pl